

betrouwbare afzender.

Het is zonde als we binnen de Rijksoverheid, de Belastingdienst en het MCC al jaren met deze componenten bezig zijn maar men nu ervoor kiest dit weg te gooien. Dit creëert een nieuw eilandje waar we juist vanaf proberen te komen.

Opsomming van de elementen van Rijkshuisstijl die we graag terug willen zien

Must-have voor de app zijn toch echt wel het splashscreen, font en appicon. Kleurgebruik en iconografie volgen sterk.

Splashscreen

Één van de sleutelementen in de communicatie van de RHS en is naast het appicon en "Over deze app" info het enige scherm waarin het RHS merkteken wordt geplaatst. Visuele componenten die het MCC gebruiken om de identiteit van de afzender te representeren;

- RHS merkteken
- een iconisch beeld dat het app subject symboliseert
- Volledige versie van de app naam
- achtergrondkleur / kleurverloop dat correspondeert met de RHS dochter huisstijl.

Appicon

Het appicon als voorportaal van de app is bij uitstek een identiteitsdrager en enige visuele referentiepunt waarmee de RHS wordt gecommuniceerd. Al jaren proberen we de wildgroei aan Rijksvaantjes en nietszeggende appicons in ieder geval bij de Belastingdienst en aanverwante apps consistent vorm te geven aan de hand van de volgende visuele componenten:

- Het RHS merkteken zorgt ervoor dat de app herkenbaar is als een publicatie van de Rijksoverheid (zoals ook de Samen Sterk app is)
- iconisch beeld zoals het hartje dat het app subject symboliseert
- achtergrondkleur / kleurverloop dat correspondeert met de RHS dochter huisstijl.

Lettertype

De webfonts zijn versies van de rijkshuisstijl lettertypen, die speciaal gemaakt zijn voor een optimale weergave op het beeldscherm en zijn prima qua toegankelijk te maken is gebleken binnen een aantal van onze eigen apps.

Kleurgebruik

Uitstekend te gebruiken en getest voor toegankelijke toepassingen (mits goed toegepast) en zorgen wederom voor een consistent herkenbaarheid.

Iconografie

De basiselementen die de Rijkshuisstijl biedt zijn beschikbaar gesteld zodat alle communicatie eenduidig en herkenbaar vormgegeven is. Er is zelfs een specifieke lijn rondom het Coronavirus. (Het is overigens niet toegestaan deze iconen in een andere stijl dan de rijkshuisstijl toe te passen, dus als men ervoor kiest de RHS niet te voeren is dit een non-component).

Vriendelijke groet,

(10)(2e)
(10)(2e)

Generieke Business Services / Mobile Competence Center
Belastingdienst
John F. Kennedylaan 8 | 7314 PS | Apeldoorn | (19)(2e)
Postbus 9050 | 7300 GM | Apeldoorn

M (10)(2e)
www.belastingdienst.nl

De Belastingdienst stelt e-mail niet open voor aanvragen, aangiften, bezwaarschriften, verzoeken, klachten, ingebrekestellingen en soortgelijke formele berichten.

Dit bericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Het bericht kan vertrouwelijke informatie bevatten waarvoor de fiscale geheimhoudingsplicht geldt. Als u dit bericht per abuis hebt ontvangen, wordt u verzocht het te verwijderen en de afzender te informeren.

The Dutch Tax and Customs Administration does not accept filings, requests, appeals, complaints, notices of default or similar formal notices, sent by email.

This message is solely intended for the addressee. It may contain information that is confidential and legally privileged. If you are not the intended recipient please delete this message and notify the sender.